

Marketing (சந்தைப்படுத்துதல்)



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

PG TRB – COMMERCE - 2019-20

சந்தைப்படுத்துதல் (Marketing)

- சந்தைப் படுத்துதல் என்பது பரிமாற்ற உறவுகளின் ஆய்வு மற்றும் மேலாண்மை.
- சந்தைகளின் இயல்புகள் என்பது வாங்குபவர்கள், விற்பவர்களிடே போட்டி காணப்படும்.
- வணிக நிர்வாகத்தின் பிரதான கூறுபாடுகளின் ஒன்று.
- அமெரிக்க சந்தைப்படுத்துவோர் கழகம்,- 1985
- "சந்தைப்படுத்தல் தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் தேவைகளை திருப்திப் படுத்துவதில் பரிமாற்றம் மூலம் திட்டமிடல் மற்றும் வடிவமைப்பு, விலை, பதவி உயர்வு மற்றும் கருத்துக்கள், சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் செயல்படுத்த செயல்படுத்த செயல்முறை ஆகும்."
- பிலிப் கோட்லர் திருத்திகாரமான தேவைகளை சந்தைப்படுத்துவதை வரையறுத்தவர் .
- 1984 இல் பிலிப் கொட்லர் ஒரு போன்ற சந்தைப்படுத்துதல் அடையாளம் "சில தனிநபர்கள் மற்றும் குழுக்கள் வேண்டும் என்ன என்ன தாங்கள் விரும்பும் உருவாக்கி பொருட்கள் குறிப்பிட்ட பிற செலவுகள் பரிமாறிக் கொள்வதும் பெற இதன் மூலம் சமூக செயலாக்கம்"
- சந்தை என்பது Market என்று அழைக்கப்படுகிறது பொருள் வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ தொடர்புடைய இடத்தை குறிக்கும்.
- சந்தையின் பரப்பு தடையற்றவணிகம், விற்பனைத்திறன், விளம்பரம், போக்குவரத்து வசதிகள் போன்ற காரணிகள் சந்தையின் பரப்பினை விரிவடையச்செய்யும். அதிகமாக உள்ள பொருட்கள், நீண்டகால பயன்

பொருட்கள், அதிகமாக உள்ள பொருட்கள் விரிவான சந்தையை

விரிவடைய உதவும்

- சந்தைப்படுத்துதல்விளம்பரம், விநியோகம் மற்றும் விற்பனை ஆகியவை அடங்கும்
- சந்தைப் பிரிவாக்கம் பொருளாதாரத்தில் ஒரு கருத்து படிவமாகும். அது சந்தைப்படுத்துதலிலும் பயன்படுத்தப்படுகிறது. சந்தைப் பிரிவு என்ற சந்தையின் உட்பிரிவு, ஒரு சில குணாதிசயங்களைக் கொண்ட மக்களையோ அல்லது நிறுவனங்களையோ சார்ந்ததாகும்.
- அவர்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளையோ அல்லது சேவையையோ அதன் தரத்திற்கு ஏற்றவாறு அதன் விலையையோ அல்லது செயலையோ நிர்ணயிக்கக் கோருவார்கள்.
- ஒரு உண்மையான சந்தைப் பிரிவு பின்வரும் கட்டளை விதிகளை உடையது: நேர்விளைவு மற்றும் எதிர்மறைவிளைவு கட்டளை விதிகமாகப் பிரிக்கலாம். இதன் மூலம் சந்தையை சிறு குழுக்களாக உடைக்கலாம்.
- பொருள் அல்லது சேவைகளை ஈடு செய்யும் முறையில் சந்தையை தனித் தனிப் பிரிவுகள் கொண்ட குழுக்களாகப் பிரிப்பதையே சந்தைப் பிரிவாக்கம் எனப்படுகிறது.
- பொது காரணிகளின் அடிப்படையில் சந்தையைப் பிரிக்கலாம், தொழில் வாரியாகவோ அல்லது தனியார் மற்றும் அரசு சார்ந்த பொதுத் துறையாகவோ பிரிக்கலாம்,
- தொழில் துறை சார்ந்த சந்தைப் பிரிவாக்கம் என்பது நுகர்வோர் சார்ந்த சந்தைப் பிரிவாக்கத்தில் இருந்து வேறுபட்டதாகும்,
- நுகர்வோர் சந்தைப் பிரிவை குறிப்பிட்ட பொருள் அடிப்படையில் உருவாக்கலாம்.
- பால்மதூர் " சமுதாயத்திற்கு வாழ்க்கைத் தரத்தை தருவதே சந்தை இயல்".
- புதிய அணுகுமுறையில் முதன் முதலாக இலக்கணம் வகுத்தவர் - பால்மதூர்.
- கண்டி ப்பி மற்றும் ஸ்டீல் "சந்தை இயல் என்பது சந்தையோடு உற்பத்தி செய்த பொருள்களை இணைக்கும் வியாபார செயல்முறை ஆகும் .மேலும் இதன் மூலம் பொருள்களின் மீதுள்ள உரிமைகளும் மாற்றப்படுகின்றன".

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

UNIT II



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

Unit-II

Advertising-Media-Copy-Effectiveness-Consumer rights and protection –
Recent Trends in Advertising.

விளம்பரம் (Advertising)

- விளம்பரம் என்பது தகுதியுள்ள வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் பிராண்டுகளை அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட வகை தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை அதிக அளவில் வாங்க உண்டாக்கப்பட்ட தொடர்பு சாதனம்.
- 19-ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதி மற்றும் 20-ஆம் நூற்றாண்டின் தொடக்கத்தில் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி அதிகமானதை தொடர்ந்து நவீன விளம்பரங்கள் முன்னேற்றமடைந்தன.
- 1950 இல் ஆரம்பத்தில் மோண்ட் தொலைக்காட்சி நெட்ஒர்க் நவீன,வழக்கமான விளம்பர நேரத்தை விற்கும் வீதத்தை துவங்கியது
- அமெரிக்க விளம்பரத்தின் இந்த காலகட்டம் கற்பனைத்திறன் புரட்சி என்று அழைக்கப்பட்டது
- 1990 களில் இணைய வலை வழியாக சந்தைப்படுத்துதல் , விளம்பரதர்களுக்கு புது களம் கிடைத்தது
- பண்டைய எகிப்தில் கி .மு . 4 ஆம் ஆண்டில் நைல் ஆற்றின் கழிமுகத்தின் சதுப்பு நிலத்தில் விளையும் பாபிரஸ் என்னும் நாணல் செடிகளின் தண்டுகளை பிழித்தெடுத்த வெள்ளைப்பசை போன்ற கூழியிலிருந்து தயாரிக்கப்படும் தடித்த காகிதம் போன்ற எழுது பொருளாகும்
- வடிவமைக்கப்பட்ட மற்றும் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட "வடிவம்" மூலம் அந்தக்குறிப்பிட்ட சாதனங்கள், சேவைகளின் கொள்முதலை அதிகப்படுத்தும் வகையில் நிறைய விளம்பரங்கள் வடிவமைக்கப்படுகின்றன. இந்த மாதிரியான நோக்கத்திற்காக சில

விளம்பரங்கள், அவர்களுடைய விடாப்பிடியான செய்தியை சில சமயங்களில் உண்மையான தகவல்களுடன் சேர்த்துவிடுவதுண்டு. தொலைக்காட்சி, வானொலி, திரைப்படம், பத்திரிக்கைகள், செய்தித்தாள்கள், வீடியோ கேம்ஸ், இணையதளம், சாமான் தரும் பைகள், மற்றும் விளம்பர அட்டைகள் என அனைத்து பெரிய அளவிலான வழிமுறைகளும் இத்தகைய செய்திகளை பரப்ப பயன்படுத்தப்படுகிறது. ஒரு நிறுவனம் அல்லது மற்ற நிறுவனங்களின் தரப்பில் இருந்து ஏதாவதொரு விளம்பர நிறுவனம் மூலம் பெரும்பாலும் விளம்பரங்கள் இடம்பெறுகின்றன

- 19 ஆவது நூற்றாண்டில் பொருளாதாரம் விரிவடைந்தபோது அதனுடன் விளம்பரமும் வளர்ந்தது. அமெரிக்காவில், இந்த வகையான விளம்பரயுக்தி வெற்றிகண்டது தந்தி-கட்டளை விளம்பரங்களின் வளர்ச்சிக்கு முன்னோடியானது.
- ஜூன் 1836 இல் **லா பிரசே** என்ற செய்தித்தாள் தான் முதன் முதலில் தன் பக்கங்களில் பணம் வாங்கி விளம்பரம் செய்தது. தன்னுடைய விலையைக் குறைத்து வாசிப்பவர்களை விரிவாக்கி, மற்றும் லாபத்தை கூட்டியது. விரைவில் இந்த சூத்திரத்தை மற்ற பத்திரிக்கைகளும் பின்பற்றின.
- 1840 களில் வால்ஸ் பாமர், பாஸ்டனில் விளம்பர நிறுவனங்களின் முன்னோடியை நிறுவினார். அதே கால கட்டத்தில் பிரான்சின் சார்ல்ஸ் - லூஇஸ் ஹவாஸ் விளம்பர புரோக்கரேசுகளை உள்ளடக்கி ஒருங்குபடுத்தப்பட்ட முதல் பிரெஞ்சு நிறுவனமாக்கினார். முதலில் செய்தித்தாள்களில் விளம்பர இடங்களுக்கு ஏஜென்சிகள் தான் புரோக்கர்களாக இருந்தன. N.W. ஆயர் & சன் தான் விளம்பர உள்ளடக்கத்திற்கு பொறுப்பு வகித்த முதல் முழு சேவை நிறுவனம். N. W. ஆயர் 1869 இல் பிலடெல்பியாவில் திறந்தது

பொது சேவை விளம்பரங்கள்

- வர்த்தகப்பொருள்களை மற்றும் சேவைகளை ஊக்குவிக்கப்பயன்படுத்தும் அதே விளம்பர யுக்திகளை உபயோகித்து, பொது மக்களை வர்த்தகமல்லாத பிரச்சனைகளான, அரசியல் ஐடியாலஜி, எரிபொருள் சேமிப்பு, சமயத் தேர்ந்தெடுப்பு, மற்றும் வன பாதுகாப்பு போன்றவைகளைப்பற்றிய தகவல், கல்வியறிவு தந்து ஊக்குவிக்கப் பயன்படுகிறது.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

Unit-III

Accounting for management



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

2) மேலாண்மை கணக்கியல் நிதி, அமைவு மற்றும் நிர்வாக சீர்தரம் விவரங்களை பரிசீலிப்பதற்கு எந்த வகை நிகழ்வுகள் தேவைப்படும்? நிதி, அமைவு மற்றும் நிர்வாக சீர்தரம் விவரங்களை நிதிசாரி கணக்கியல் மற்றும் அடக்கவகை கணக்கியலிலிருந்து வற்றுக் கொண்டு மேலாண்மை கணக்கியல் சேயு செய்கிறது.

3) நிதிசாரி கணக்கியல் விவரம் முடிவுக்கான காரணங்களை தெரிவிக்கும் சிறு விவரம் முடிவுக்கான காரணங்களை தருவதன்னை மேலாண்மை கணக்கியல் மல குடும்பங்களை பயன்படுத்தி விவரம் முடிவுக்கான சிறுபகுதியை சேயு செய்கிறது அளக்கம் எளிக்கிறது.

4) மேலாண்மை கணக்கியல் முன் கொண்டு முன் கண்டியு செய்வதால் எதிர்கால திட்டமிட உதவியாக உள்ளது.

5) மேலாண்மை கணக்கியல் விவரத்தின் அனைத்து நோக்கத்தை மொத்தமாக திட்டமிடல், திட்ட அடக்கவகையை உண்மையான அடக்க வகையுடன் சீர்தரம் போன்ற மல புத்தகம் மூலம் மொத்த நோக்கத்தையும் சேயு செய்கிறது.

மேலாண்மை கணக்கியலின் செயல் எல்லை Scope of Management Accounting
மேலாண்மை கணக்கியலின் ~~செயல் எல்லை~~ செயல் எல்லை மிக பரந்து

விநிதரத்தில் விவரம் குறிப்பிட்டு அனைத்து செயல்பாடுகளையும் சேர்வுசெய்து பதிப்பாய்வு செய்கிறது மேலாண்மை கணக்கியலின் செயல் எல்லை நிர்வாகம் உள்ளடங்கும்.

1) நிதிசாரி கணக்கியல் 2) அடக்கவகைகணக்கியல் 3) திட்டமிடல், முன்புதிர்வு
4) அடக்கவகைகணக்கியல் 5) அடக்கவகை மற்றும் புள்ளியியல் 6) வர வசூல் 7) சேயு
8) அமைவு செயல் 9) சட்ட சீர்தரங்கள் 10) முறைகளும் வகைகளும்

மேலாண்மை கணக்கியலின் முக்கிய பணிகள் Functions of Management Accounting

தொள்ளைத் தீர்மானங்கள் எப்போது மேலாண்மைக் மேலாண்மைக் கணக்கியல் வுருவி செய்யும். மேலாண்மைப்பய்வு நிலைக்கே ஏற்றவாறு விவரங்களைத் தேவைப்படுகிற செய்கிறதும் மாறுபடுகிறது. எவ்வாறு பல்வேறு நிலைகள் எய்திவை மேலாண்மை கணக்கியல் மேலாண்மைக்கே அளிக்கிறது எப்போதும் மேலாண்மை கணக்கியலின் பணிகள் எவ்வாறு உள்ளன.

அ) செய்கிற செயல்பாட்டும் செயல்பாட்டும் ஆ) செய்கிற செயல்பாட்டும்
இ) திட்டமிடல் செயல்பாட்டும் உதவியாக மா) மதிப்பீடு அளிக்கவை தயாரித்தல்
2) பணம் (அ) எண் அமைவு கிதிப்பிட முடியாத செய்கிறவை பயன்படுத்திக் கொள்ளுதல் (ஆ) படிபினைக்கே ஏற்றவாறு மேலாண்மைப்பினால் தேவைகள் நினைவேற்றுவதும்.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

UNIT V (அடக்கவிலை கணக்கியல்)

COSTING



**COMPETITIVE EXAM
FOR
PG-TRB 2019 – 20**

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080
B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018
B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

UNIT- V

Costing-Methods and Techniques of costing-Different cost concepts-Process-unit-Operating-job-contract, costing - CVP analysis-Profit planning.

COST ACCOUNTING

(அடக்கவிலை கணக்கியல்)

Cost (செலவு) அடக்கவிலை:

செலவு என்பது செலவு செய்யப்பட்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் அல்லது செய்வதன் விளைவாகப் பயன்படுத்தப்படும் பொருளாதார வளங்களின் மதிப்பு.

Costing (செலவு) அடக்க விலை:

- இது நுட்பங்கள் மற்றும் செலவினங்களைக் கண்டறிதல் ஆகும்.
- இது செலவுகளைக் கண்டறிவதற்கான சட்டங்கள், செயல்முறைகளைக் குறிக்கிறது மற்றும் தயாரிப்புகள் சேவைகளின் விலையை நிர்ணயிப்பது தொடர்பான கொள்கையையும் விதிகளையும் ஆய்வு செய்கிறது.
- இது பதிவுகளை வகைப்படுத்துகிறது மற்றும் செலவுகளை நிர்ணயிப்பதற்கான செலவினங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதற்கு ஏற்றது.
- இது நிர்வாகத்திற்கு ஒரு உதவி

Cost Accounting (அடக்கவிலை கணக்கியல்):

- இது செலவைக் கண்டறியும் முறையாகும்.
- செலவின் அனைத்து கூறுகளையும் பதிவு செய்து கணக்கியல் செய்தவற்கான செயல்முறை அடக்கவிலை கணக்கியல் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- நிதி கணக்கியல் (Financial Accounting) வரம்புகள் (Limitations) காரணமாக இது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.
- இது நிர்வாக முடிவெடுப்பதற்கான தரவை வழங்குகிறது.
- இது கணக்குகளின் தனித்தனி கிளையில் ஒன்றாகும்.
- இது ஓரளவு உண்மைகள் மற்றும் புள்ளி விவரங்களுடன் மற்றும் ஓரளவு மதிப்பீடுகளுடன் தொடர்புடையது.
- இது அடக்கவியல் கணக்காளரின் அறிவியல், கலை மற்றும் நடைமுறை

Definition Of Cost Accounting:

அடக்கவிலை கணக்கியலின் வரையறை:

அடக்கவிலை கணக்கியல் என்பது “நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டில் ஏற்படும் பல்வேறு செலவுகளை பதிவு செய்தல், வகைப்படுத்துதல், ஒதுக்கீடு செய்தல் மற்றும் புகாரளித்தல் ஆகும்”.

I.C.M.A வரையறை: (Institute Of Cost And Management Accountant)

அடக்கவிலை மற்றும் மேலாண்மை கணக்காளர் நிறுவனம்:

“அடக்கவிலை மற்றும் அடக்கவிலை கணக்கியல் கோட்பாடுகள், செலவுக் கட்டுப்பாட்டின் விஞ்ஞானம், கலை மற்றும் நடைமுறை மற்றும் இலாபத்தை உறுதிப்படுத்துதல் ஆகியவற்றுக்கான முறைகள் மற்றும் நுட்பங்களை பயன்படுத்துதல். இது நிர்வாக முடிவெடுக்கும் நோக்கத்திற்காக அதிலிருந்து பெறப்பட்ட தகவல்களை வழங்குவதை உள்ளடக்குகிறது. இதில் அடக்கவிலை கணக்கியல், திட்டமிடல் கட்டுப்பாடு, அடக்கவிலை கட்டுப்பாடு மற்றும் அடக்கவிலை தணிக்கை அடங்கும்.

Methods Of Costing:

- 1) Job Costing
- 2) Batch Costing
- 3) Contract Costing
- 4) Process Costing
- 5) One Operation Costing (Unit or Output)
- 6) Service (or) Operation Costing
- 7) Joint Products Costing
- 8) By Products Costing

அடக்கவிலை கணக்கியலின் முறைகள்:

- 1) வேலை செலவு
 - 2) தொகுதி செலவு
 - 3) ஒப்பந்த செலவு
 - 4) செயல்முறை செலவு
 - 5) செயல்பாட்டு செலவு (அலகு அல்லது வெளியீடு)
 - 6) சேவை அல்லது செயல்பாட்டு செலவு
 - 7) கூட்டுத் தயாரிப்புகள் செலவு
 - 8) இணைத் தயாரிப்புகள் செலவு
- தொடர்ச்சியான உற்பத்தியிலிருந்து வேறுபட்ட தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யும் அல்லது குறிப்பிட்ட ஆர்டர்களுக்கு எதிராக சேவை வழங்கும் நிறுவனங்களால் இந்த முறை பயன்படுத்தப்படுகிறது.
- உற்பத்தி வரிசை செலவுக்கான வெவ்வேறு முறை இரண்டு வகைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- 1) குறிப்பிட்ட ஒழுங்கு செலவு (Specific Order Costing)
 - 2) செயல்பாட்டு செலவு (Operating Costing)
- குறிப்பிட்ட ஒழுங்கு செலவு என்பது அடிப்படை செலவு முறைகளின் வகையாகும்.
- வேலை என்பது தனி ஒப்பந்த வேலைகள் அல்லது தொகுதிகள்
- ஒவ்வொன்றும் குறிப்பிட்ட ஒழுங்கு அல்லது ஒப்பந்தத்தால் அங்கீகரிக்கப்படுகின்றன.
- குறிப்பிட்ட ஆர்டர் செலவு உற்பத்தி வரிசை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.
- வேலை நிறைய அல்லது செலவு நிறைய என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE UNIT VI



OVERHEAD

PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080
B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018
B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem
Trichy : 76399 67359 Salem : 93602 68118

PG TRB 2019-20 COMMERCE (UNIT-VI)

(வணிகவியல்)

வேறுபட்ட செலவு:

(Differential costing)

- வேறுபட்ட செலவு என்பது இரண்டு மாற்று முடிவுகளின் விலை அல்லது வெளியீட்டு நிலைகளில் ஏற்படும் வித்தியாசம்.

பொருள்:

(Meaning)

- வேறுபட்ட செலவுகள் என்பது கூடுதல் அல்லது குறைவான அலகுகளை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் அல்லது மாற்று நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதன் விளைவாக ஏற்படும் மொத்த செலவுகளின் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு
- விற்பனை அளவின் மாற்றம்.
- மாற்று உற்பத்தி முறை
- தயாரிப்பு மற்றும் விற்பனை கலவையில் மாற்றம்
- முடிவுகளை எடுப்பது அல்லது வாங்குவது
- ஒரு புதிய தயாரிப்பைச் சேர்ப்பது
- புதிய சந்தையை ஆராய்வது
- தயாரிப்பு வரி ஆகியவற்றின் காரணமாக மாற்று நடவடிக்கை எழலாம்.

எடுத்துக்காட்டு:

வேறுபட்ட செலவு என்பது ஒரு மாற்று நடவடிக்கையிலிருந்து எழும் செலவின் மாற்றமாகும் தற்போதைய செயல்திறன் மட்டத்தில் (60 சதவீதம் திறன்) விற்பனை செலவு ரூ.12,00,000 மற்றும் (80 சதவீதம் திறன்) கொண்ட விற்பனை செலவு ரூ.15,00,000. பின்னர் வேறுபட்ட செலவு (15,00,000-12,00,000) 3,00,000

- வேறுபட்ட செலவு-அதிகரிக்கும் செலவு அல்லது குறைக்கும் செலவு என குறிப்பிடலாம்.

1. அதிகரிக்கும் செலவு:

உற்பத்தியின் அளவு அதிகரிப்பின் காரணமாக செலவில் அதிகரிப்பு இருக்கும்போது அது அதிகரிக்கும் செலவு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

2. குறைந்து வரும் செலவு:

உற்பத்தியின் அளவு குறைவதால் செலவில் குறைவு ஏற்படும் போது, அது குறைந்து வரும் செலவு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

According to the institute of cost and management accountant:

வேறுபட்ட செலவு என்பது “மொத்த செலவில் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு அல்லது செயல்பாடுகளில் ஏதேனும் மாறுபாட்டின் விளைவாக ஏற்படும் செலவின் குறிப்பிட்ட கூறுகளின் மாற்றம்” என வரையறுக்கப்படலாம்.

Blocker and wallmet:

“வேறுபட்ட செலவுகள், விளிம்பு செலவுகள் மற்றும் அதிகரிக்கும் செலவுகள் என்று அடிக்கடி விவரிக்கப்படுகின்றன. இது ஒரு பொருளின் கூடுதல் அல்லது குறைவான அலகுகளை உற்பத்தி செய்து விநியோகிப்பதின் விளைவாக ஏற்படும் மொத்த செலவுகளின் அதிகரிப்பு அல்லது குறைவு ஆகும்.

1. இது எதிர்காலத்துடன் தொடர்புடையது
2. இது ஒரு மாற்று நடவடிக்கையான செலவு விளைவாகும்
3. இது முடிவெடுப்பதில் நிர்வாகத்திற்கு மிகவும் பயனுள்ளது.
4. இது கணக்கு பதிவுகளில் பதிவு செய்யப்படவில்லை.
5. நெகிழ்வான வரவு செலவுத் திட்டங்களை தயாரிப்பதற்கு இது மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
6. பெரும்பாலும் வேறுபட்ட செலவு உறிஞ்சுதல் செலவு அல்லது முடிவெடுப்பதற்கான மொத்த செலவு ஆகும்.
7. சில நேரங்களில் செலவு நுட்பங்களை பின்பற்றுகிறது. (ஆயசபபையெட உழளவ)
8. னுகைகநசநவெயைட உழளவபை வநஉஅனெவரந நைநவெகைல வாந அழளவ ிசமுகவையடிடந டநஎநட மக ிசமனரஉவழைடெ யனெ ிசைஉந
9. வேறுபட்ட செலவு உற்பத்தி மற்றும் விலையின் மிகவும் இலாபகரமான அளவை அடையாளம் காட்டுகிறது.

வேறுபட்ட செலவினத்தின் அத்தியாவசிய அம்சங்கள்:

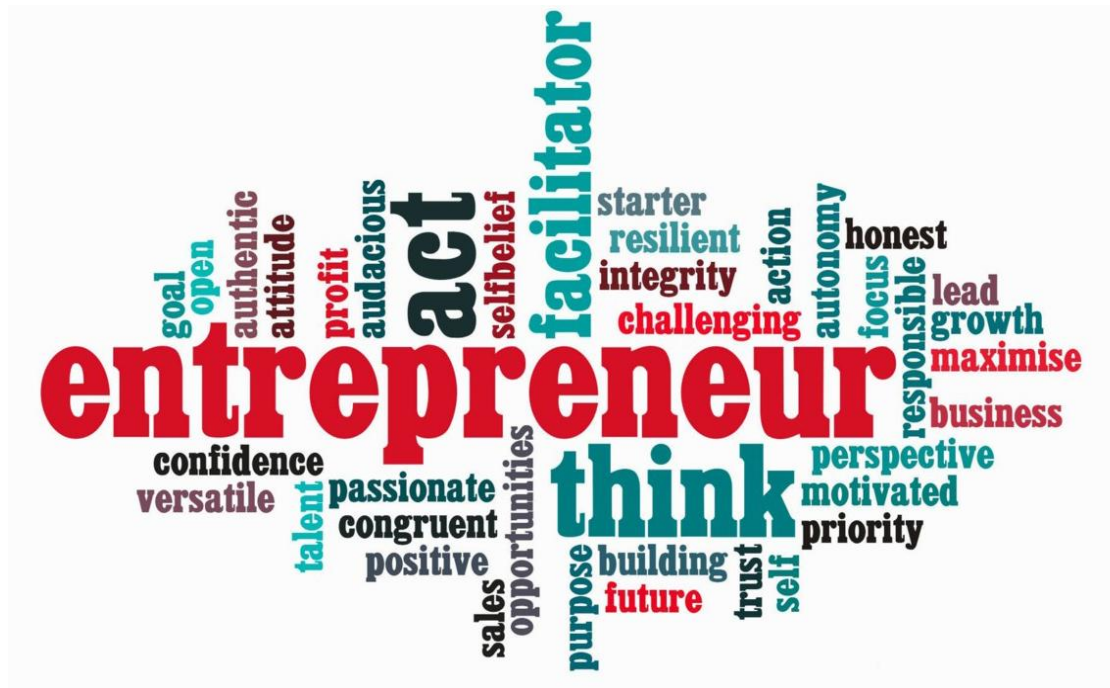
1. வேறுபட்ட செலவு பகுப்பாய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் தரவு செலவு சம்பந்தப்பட்ட வருவாய் மற்றும் முதலீடுகளில் முடிவெடுக்கும் சிக்கல் உள்ளது.
2. வேறுபட்ட செலவுகள் கணக்கியல் பதிவுகளின் இடத்தைக் காணவில்லை வழக்கமான கணக்கியல் பதிவுகளின் பகுப்பாய்விலிருந்து தீர்மானிக்கப்படுகிறது.
3. மொத்த செலவு புள்ளி விவரங்கள் வேறுபட்ட செலவினங்களுக்காக கருதப்படுகின்றன. ஆனால் ஒரு அலகுக்கான செலவு அல்ல.
4. வேறுபட்ட செலவு பகுப்பாய்வு எதிர்கால நடவடிக்கைக்கான தேர்வை தீர்மானிக்கிறது. எனவே இது எதிர்கால செலவினங்களைக் கையாளுகிறது. ஆனால் எதிர்கால தேவைகளுக்கு ஏற்ப வரலாற்று அல்லது நிலையான செலவுகள் கூட வேறுபட்ட செலவில் பயன்படுத்தப்படலாம்.
5. வேறுபட்ட செலவு என்பது இரண்டு மாற்றுகளுக்கிடையேயான செலவுகளில் உள்ள வேறுபாட்டை உள்ளடக்கியது இது வேறுபாடுகளின் ஆய்வு ஆகும்.
6. வேறுபாடுகள் ஒரு பொதுவான அடிப்படை புள்ளியிலிருந்து அளவிடப்படுகின்றன.
7. அதிகரிக்கும் வருவாய் மற்றும் வேறுபட்ட செலவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான மிக உயர்ந்த வேறுபாட்டைக் காட்டும் மாற்று சிறந்த தேர்வாகக் கருதப்படுகிறது.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

UNIT VII



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,

SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

Unit-VII

Entrepreneurial Development-Functions and kinds of Entrepreneurs-Traits-Women entrepreneurs-Incentives and subsidies- Consideration and Factors in setting up of a Unit Sources of Finance-Venture Capital-Forms of organization-Project Appraisal Techniques.

- பொருளாதார வல்லுனர் ஜோசப் அலோயிஸ் ஷும்பீட்டர்(1883-1950) கருத்துப்படி, “தொழில்முனைவோர் இலாபத்தால் ஊக்கமளிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை, ஆனால் அது சாதனை அல்லது வெற்றியை அளவிடுவதற்கான ஒரு தரமாக கருதுகின்றனர்”.
- புதுமைப்பித்தனைப் பற்றி “தொழில்முனைவோரின் தந்தை” அல்லது “படைப்பு அழிவின் தந்தை” என்று அழைக்கப்படும் பொருளாதார நிபுணர் ஜோசப் ஷும்பீட்டர் தனது “வணிக சுழற்சிகள்: தத்துவார்த்த வரலாற்று மற்றும் முதலாளித்துவ செயல்முறையின் புள்ளிவிவர பகுப்பாய்வு” புத்தகத்தில் கோடிட்டுக் காட்டியுள்ளார். முதலில் 1939 இல் வெளியிடப்பட்டது
- தொழில்முனைவோர் என்பது பொருளாதார வல்லுனர் ஜீன்-பாப்டிஸ்ட் சே என்பவரால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு பிரெஞ்சு சொல், பொதுவாக இது “சாகசக்காரர்” என்று மொழிபெயர்க்கப்படுகிறது ஸ்மித்தின் புத்தகத்தைப் படித்தார், எல்லா விடயங்களையும் ஒப்புக் கொண்டாலும் தொழில்முனைவோர் தொழிலதிபர்களைத் தவிர்ப்பது ஒரு கடுமையான குறைபாடு என்பதைக் கண்டறிந்தார்.
- 1828, “ஒரு நாடக உற்பத்தியின் மேலாளர் அல்லது விளம்பரதாரர் ,” பிரெஞ்சு தொழில்முனைவோரின் மறுபயன்பாடு “மேற்கொள்வது அல்லது நிர்வகிப்பவர், ” பழைய பிரெஞ்சு என்ட்ரெபிரெண்ட்ரிலிருந்து முகவர் பெயர்ச்சொல் “மேற்கொள்ளுங்கள்” (நிறுவனத்தைப் பார்க்கவும்). இந்த வார்த்தை முதலில் 15^{ம்} இன் பிற்பகுதியில் சேனலைக் கடந்தது. ... “வணிக மேலாளர்” என்பது 1852 ஆம் ஆண்டிலிருந்து வந்தது.

- ஒரு தொழில்முனைவோர் என்பது சில இலாப திறன்களைக் கொண்ட ஒரு முயற்சியை மேற்கொண்டு கணிசமான அளவு ஆபத்தை உள்ளடக்கியது எனவே, தொழில்முனைவோர் என்பது தொழில்முனைவோரால் மேற்கொள்ளப்பட்ட துணிகரமாகும். தொழில்முனைவோரின் மிக தெளிவான எடுத்துக்காட்டு ஒரு புதிய வணிகத்தின் தொடக்கமாகும்
- பெயர்ச்சொல். preneur m (பன்மை preneurs, பெண்பால் preneuse) எடுப்பவர்; எடுக்கும் ஒருவர். ஒரு குத்தகைதாரர், ஒரு வாடகைதாரர்.
- தொழில்முனைவு என்பது ஒரு புதிய வணிக முயற்சியைத் தொடங்கி மேற்பார்வையிடும் ஒரு நபரால் தொழில்முனைவோரால் இயக்கப்படுகிறது தொழில்முனைவோர் பொதுவாக சுயதொழில் செய்பவர், சுய உந்துதல் மற்றும் லட்சியமுள்ளவர் மற்றும் அவரது இலக்குகளை பூர்த்தி செய்வதற்கானவாய்ப்புகளை எடுக்க தயாராக இருக்கிறார்.
- தொழில்முனைவு என்பது மாறுபட்ட அளவுகளில் இருக்கக்கூடும் மேலும் அது ஒரே மாதிரியாக இருக்காது சிறு மற்றும் வீட்டு வணிகங்கள் தொடங்கி தரை மட்டத்திலிருந்து தொடங்கப்பட்ட பல பரிமாணத் தொழில்கள் வரை இதை பல்வேறு துணைப்பிரிவுகளாகவகைப்படுத்தலாம்

தொழில்முனைவோரின் பண்புகள்

இந்த உலகில் கருத்துக்களைக் கொண்டவர்கள் இருப்பதைப் போல தொழில்முனைவோரின் பல குணாதிசயங்கள் இருக்கக்கூடும் ஒரு தொழில்முனைவோருக்கு இன்றியமையாத அல்லது அவசியமானதாகக் கருதப்படும் சில பண்புகள் உள்ளன. இவை பின்வருமாறு இங்கே பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன

அபாயங்களை எடுக்கும் திறன் - Ability to take Risks

- இது தொழில்முனைவோரின் முதல் மற்றும் முக்கிய பண்பு எந்தவொரு வியாபாரத்தையும் தொடங்குவது கணிசமான அளவு தோல்வியின் அபாயத்தை உள்ளடக்கியது. எனவே ஒரு தொழில்முனைவோருக்கு இந்த அபாயத்தை எடுக்கும் தைரியமும் திறனும் அவசியம்.

கண்டுபிடிப்பு - Innovation

- கிட்டத்தட்ட எல்லாவற்றையும் செய்துள்ள உலகில், புதுமை என்பது விலைமதிப்பற்ற பரிசு.
- புதுமை என்பது அடிப்படையில் ஒரு புதிய யோசனையை உருவாக்குவதன் மூலம் ஒரு தொழிலைத் தொடங்கலாம் மற்றும் கணிசமான அளவு இலாபங்களை அடையலாம்.
- புதுமை என்பது ஒரு தயாரிப்பு வடிவத்தில் இருக்கலாம், அதாவது சந்தையில் யாரும் விற்காத ஒரு தயாரிப்பைத் தொடங்குவது.
- இது செயல்முறை வடிவத்திலும் இருக்கலாம், அதாவது, அதே வேலையை மிகவும் திறமையாகவும் பொருளாதார ரீதியாகவும் செய்வது.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE UNIT- VIII



**COMPETITIVE EXAM
FOR
PG-TRB 2019 – 20**

தொழில் நெண்களை வாங்கிக் கொண்டு உருவாக்க

அனைத்து தொழில் நெண்களையும் உருவாக்க

நாள் : நிதி நெண்களையும் தொழில் தொழில்

உருவாக்கத்தை : அனைத்து உருவாக்க நெண்களையும்

கூடுதலான உருவாக்கத்தை உருவாக்க உருவாக்கத்தை

கூடுதலான தொழில் தொழில் உருவாக்கத்தை

பொருள், மருந்து உருவாக்கத்தை உருவாக்க

கூடுதலான அனைத்து நிதி நெண்களையும்

உருவாக்கத்தை உருவாக்க கூடுதலான உருவாக்கத்தை

கூடுதலான உருவாக்கத்தை உருவாக்க உருவாக்கத்தை

உருவாக்கத்தை

தொழில் நெண்களையும் உருவாக்க உருவாக்கத்தை

கூடுதலான உருவாக்கத்தை உருவாக்க தொழில்

கூடுதலான தொழில், அனைத்து அனைத்து அனைத்து

உருவாக்கத்தை உருவாக்க உருவாக்கத்தை

கூடுதலான தொழில் உருவாக்கத்தை உருவாக்கத்தை

கூடுதலான தொழில் தொழில் தொழில்

கூடுதலான தொழில் தொழில் தொழில்

கூடுதலான தொழில் தொழில் தொழில்

தொழில் நெண்களையும் உருவாக்க உருவாக்கத்தை

நாள் : தொழில் தொழில் தொழில்

அனைத்து தொழில் தொழில் தொழில்

அனைத்து தொழில் தொழில் தொழில்

கூடுதலான தொழில் தொழில் தொழில்

கூடுதலான தொழில் தொழில் தொழில்

கூடுதலான தொழில் தொழில் தொழில்

காதுமான வகைப்படுத்தலாம், அவையானது,

(i) சுட்டி நிபுண பணிகள் (Statutory Role)

வைப்புக்களைத் தளவாட்டுகின்றவரின்
மிகுந்த பொறுத்தவரம் உருவாகி, அதைப் பொறுத்த
புறமேனில் நீத கடன்வாங்கு வாய்ப்பை உருவாக்கித் தருகிறது.
கிடைக்கும் ஒரு தொழில்நுட்பவாங்கு தனது
தேவைகளுக்கு கடன்வாங்கு வசதி ஏற்படுத்தும்படி
கேள்வி மூலம் தொழில்நுட்பவாங்கு திட்டப்படி
பயன்படுத்தப்படுவதால் கிடைக்காத பணம் மிக
அளவுக்கு அதிகமாகிவிடுகிறது. மிகுந்தவாங்கு
புறமேனில் உருவாக்கப்படுகிறது, கிடைக்காத தொழில்
நுட்பவாங்கு உருவாக்கித் தருகிறது. கிடைக்காத தொழில்
வாங்குதல் கிடைக்காத தொழில்நுட்பவாங்கு உருவாக்கித்
தருகிறது.

(ii) நிதிப் பணிகள் (Finance Role)

உருவாக்கித் தொழில்நுட்பவாங்கு
கிடைக்காத கடன்வாங்குதலை உருவாக்கித் தருகிறது.

(1) கடன்வாங்குதல் (Bank of India)

(II) குறுகிய மற்றும் நீண்டகாலக் கடன்கள்
(Medium & Long Term loan)

(III) கடன் வாங்குதல் (Credit factoring)

(IV) மார்ஜிங் சீய் உருவாக்கித் தருகிறது (Discounting)

(V) தொழில் அடமானக் கடன் (Mortgage loan)

கிடைக்காத இது அனைத்தும் உருவாக்கித்

உருவாக்கித் நிதிப் பணிகளில் அடங்கி

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

Unit IX

Statistics & Importance



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

Unit - 9

Statistics-Importance- Scope-Primary and Secondary DATA – Collection – Tabulation and Analysis – Measures of Central Tendency – Dispersion – Correlation- Regression Theories of Analysis – Chi-square Test.

புள்ளிவிவரம் - STATISTICS

- ஒரு சொல் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படும் “புள்ளிவிவரம்” STATISTICS என்பது லத்தீன் வார்த்தையான (status) ‘நிலை’ என்பதிலிருந்து பெறப்பட்டது. அதாவது எண்கள் அல்லது புள்ளிவிவரங்களின் குழு; அவை நமது மனித ஆர்வத்தின் சில தகவல்களைக் குறிக்கின்றன.
- பிரிட்டிஷ் புள்ளிவிவர நிபுணராக இருந்த ரொனால்ட் அய்ல்மர் ஃபிஷர் (Ronald Aylmer Fisher) நவீன புள்ளிவிவரங்களின் தந்தை என்று பலரால் கருதப்படுகிறார்.
- ‘புள்ளிவிவரம்’ என்ற சொல் இரண்டு புலன்களில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது, அதாவது ஒருமை மற்றும் பன்மை அர்த்தத்தில்.
- “புள்ளிவிவரத்திற்கு பன்மை அர்த்தத்திலும் ஒற்றை அர்த்தத்திலும் இரண்டு அர்த்தங்கள் உள்ளன”.
- இது எண் உண்மைகளின் முறையான தொகுப்பு மற்றும் ஒற்றை அர்த்தத்தில் பொருள்; இது புள்ளிவிவரங்களை சேகரித்தல், வகைப்படுத்துதல் மற்றும் பயன்படுத்துதல்.
- “புள்ளிவிவரங்கள் என்பது ஒருவருக்கொருவர் தொடர்பாக வைக்கப்பட்டுள்ள எந்தவொரு விசாரணைத் துறையிலும் உள்ள உண்மைகளின் எண்ணியல் அறிக்கைகள்.” —A.L. போலி (“Statistics are numerical statements of facts in any department of enquiry placed in relation to each other.” — A.L. Bowley).
- “ஒரு மாநிலத்தில் உள்ள மக்களின் நிலையை மதிக்கும் வகைப்படுத்தப்பட்ட உண்மைகள்-குறிப்பாக எண்கள் அல்லது எண்களின் அட்டவணையில் அல்லது எந்தவொரு அட்டவணை அல்லது வகைப்படுத்தப்பட்ட ஏற்பாட்டிலும் கூறக்கூடிய உண்மைகள்.” - E வெப்ஸ்டர்

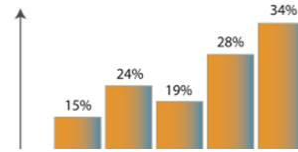
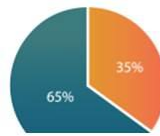
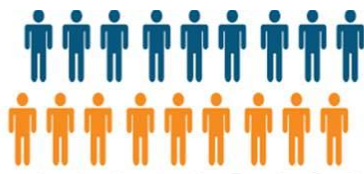
- "புள்ளிவிவரங்கள் நுட்பம் அல்லது வழிமுறையின் அமைப்பைக் குறிக்கின்றன, அவை அளவு தரவுகளை சேகரித்தல், வழங்கல் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும், முடிவெடுப்பதில் அத்தகைய தரவைப் பயன்படுத்துவதற்கும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன." - Nettor மற்றும் Washerman
- "புள்ளிவிவரங்கள் சராசரியின் அறிவியல் என்று அழைக்கப்படலாம்." - (Bowleg) பவுலெக்- ("Statistics may rightly be called the science of averages." —Bowleg)
- "புள்ளிவிவரங்கள் எண் தரவுகளின் சேகரிப்பு, விளக்கக்காட்சி, பகுப்பாய்வு மற்றும் விளக்கம் என வரையறுக்கப்படலாம்." - க்ரோக்ஸ்டன் மற்றும் கவுடன்(Croxton and Cowden) - ("Statistics may be defined as the collection, presentation, analysis, and interpretation of numerical data." —Croxtion and Cowden).
- புள்ளிவிவரம் என்பது தரவு சேகரிப்பு, அமைப்பு, பகுப்பாய்வு, விளக்கம் மற்றும் விளக்கக்காட்சியைக் கையாளும் கணிதத்தின் ஒரு கிளை ஆகும். ... ஒரு ஆய்வுத் துறையின் பெயராக இருப்பதைத் தவிர, "புள்ளிவிவரங்கள்" என்ற சொல் தரவு அல்லது உறவுகளை விவரிக்கப் பயன்படுத்தப்படும் எண்களையும் குறிக்கிறது
- புள்ளிவிவரங்கள் என்பது அனுபவ தரவுகளை சேகரித்தல், பகுப்பாய்வு செய்தல், விளக்குதல் மற்றும் வழங்குவதற்கான முறைகளை உருவாக்குவது மற்றும் படிப்பது தொடர்பான அறிவியல் ஆகும்.
- இரண்டு முக்கிய வகை புள்ளிவிவரங்கள் - புள்ளிவிவரங்களின் இரண்டு முக்கிய கிளைகள் (descriptive) விளக்க புள்ளிவிவரங்கள் மற்றும் (inferential statistics.) அனுமான புள்ளிவிவரங்கள்.
- புள்ளிவிவரங்கள் மிகவும் இடைநிலை துறை; புள்ளிவிவரங்களின் ஆராய்ச்சி கிட்டத்தட்ட அனைத்து அறிவியல் துறைகளிலும் பொருந்தக்கூடிய தன்மையைக் காண்கிறது மற்றும் பல்வேறு அறிவியல் துறைகளில் ஆராய்ச்சி கேள்விகள் புதிய புள்ளி விவர முறைகள் மற்றும் கோட்பாட்டின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன. முறைகளை வளர்ப்பதிலும், புள்ளிவிவர வல்லுநர்கள் பலவிதமான கணித மற்றும் கணக்கீட்டு கருவிகளைக் குறிக்கும்.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM

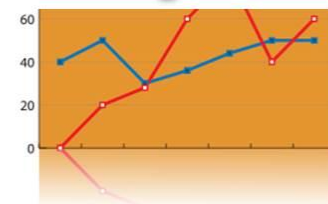
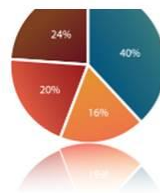
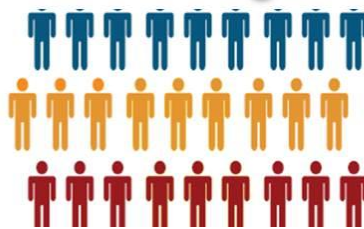


COMMERCE

Unit X



Sampling Techniques



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,

SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

UNIT-X
STATISTICS

மாதிரி- SAMPLING

- மாதிரி என்பது புள்ளிவிவர பகுப்பாய்வில் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு செயல்முறையாகும், இதில் ஒரு பெரிய மக்களிடமிருந்து முன்னரே தீர்மானிக்கப்பட்ட (No. Of observation) எண்ணிக்கையிலான அவதானிப்புகள் எடுக்கப்படுகின்றன.
- ஒரு பெரிய மக்களிடமிருந்து மாதிரியைப் பயன்படுத்துவதற்கான வழிமுறை நிகழ்த்தப்படும் பகுப்பாய்வு வகையைப் பொறுத்தது, ஆனால் எளிய சீரற்ற மாதிரி அல்லது முறையான மாதிரிகளை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.
- Mildred Parton - மில்ட்ரெட் பார்ட்டனின் கூற்றுப்படி, "மாதிரி முறை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட பிரபஞ்சத்திலிருந்து தனிநபர்கள், வழக்குகள் அல்லது அவதானிப்புகள் ஆகியவற்றின் ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையை வரைவதற்கான செயல்முறை அல்லது முறை, மொத்த குழுவின் ஒரு பகுதியை விசாரணைக்குத் தேர்ந்தெடுப்பது."

நல்ல மாதிரியின் அம்சங்கள்

நல்ல மாதிரியின் அம்சங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன

- மாதிரி வடிவமைப்பு உண்மையான பிரதிநிதி மாதிரியை ஏற்படுத்த வேண்டும்.
- மாதிரி வடிவமைப்பு ஒரு சிறிய மாதிரி பிழையை விளைவிக்கும்.
- ஆராய்ச்சி வடிவமைப்புக்கு கிடைக்கும் நிதிகளின் சூழலில் மாதிரி வடிவமைப்பு சாத்தியமானதாக இருக்க வேண்டும்.
- மாதிரி வடிவமைப்பு அத்தகையதாக இருக்க வேண்டும், இதனால் முறையான சார்புகளை சிறந்த முறையில் கட்டுப்படுத்த முடியும்.
- மாதிரி ஆய்வின் முடிவுகளை, பொதுவாக, நியாயமான அளவிலான நம்பிக்கையுடன் பிரபஞ்சத்திற்கு பயன்படுத்தக்கூடிய வகையில் மாதிரி இருக்க வேண்டும்.

மாதிரி வடிவமைப்பு - Sample design

Types of universe - பிரபஞ்சத்தின் வகை:

- எந்தவொரு மாதிரி வடிவமைப்பையும் உருவாக்குவதற்கான முதல் படி, தொழில்நுட்ப ரீதியாக யுனிவர்ஸ் என்று அழைக்கப்படும்
- பொருள்களின் தொகுப்பை தெளிவாக வரையறுப்பது. பிரபஞ்சம் வரையறுக்கப்பட்டதாகவோ அல்லது எல்லையற்றதாகவோ இருக்கலாம்.
- வரையறுக்கப்பட்ட பிரபஞ்சத்தில் பொருட்களின் எண்ணிக்கை உறுதியாக உள்ளது, ஆனால் எல்லையற்ற பிரபஞ்சத்தின் போது பொருட்களின் எண்ணிக்கை எல்லையற்றது, அதாவது, மொத்த பொருட்களின் எண்ணிக்கையைப் பற்றி நமக்கு எதுவும் தெரியாது.
- ஒரு நகரத்தின் மக்கள் தொகை, ஒரு தொழிற்சாலையில் உள்ள தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் போன்றவை வரையறுக்கப்பட்ட பிரபஞ்சங்களுக்கு எடுத்துக்காட்டுகள், அதேசமயம் வானத்தில் உள்ள நட்சத்திரங்களின் எண்ணிக்கை, ஒரு குறிப்பிட்ட வானொலி நிகழ்ச்சியைக் கேட்பவர்கள், ஒரு பகடை வீசுவது போன்றவை எல்லையற்ற பிரபஞ்சங்களுக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்.

Sampling size - மாதிரி அலகு

- மாதிரியைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு முன் ஒரு மாதிரி அலகு குறித்து ஒரு முடிவு எடுக்கப்பட வேண்டும்.
- மாதிரி அலகு மாநிலம், மாவட்டம், கிராமம் போன்ற புவியியல் ஒன்றாக இருக்கலாம் அல்லது வீடு, பிளாட் போன்ற கட்டுமான அலகு இருக்கலாம் அல்லது இது குடும்பம், கிளப், பள்ளி போன்ற சமூக அலகு இருக்கலாம், அல்லது அது ஒரு தனிநபராக இருக்கலாம்.
- ஆராய்ச்சியாளர் தனது ஆய்வுக்குத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டிய அத்தகைய ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட அலகுகளைத் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

Source list - மூல பட்டியல்:

- இது மாதிரி எடுக்கப்பட வேண்டிய 'மாதிரி சட்டகம்' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.
- இது ஒரு பிரபஞ்சத்தின் அனைத்து பொருட்களின் பெயர்களையும் கொண்டுள்ளது (வரையறுக்கப்பட்ட பிரபஞ்சத்தின் விஷயத்தில் மட்டும்).
- மூல பட்டியல் கிடைக்கவில்லை என்றால், ஆராய்ச்சியாளர் அதைத் தயாரிக்க வேண்டும். அத்தகைய பட்டியல் விரிவான, சரியான, நம்பகமான மற்றும் பொருத்தமானதாக இருக்க வேண்டும்.
- மூல பட்டியல் முடிந்தவரை மக்கள் பிரதிநிதியாக இருப்பது மிகவும் முக்கியம்.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

UNIT XIII

International Trade (சர்வதேச வர்த்தகம்)



**COMPETITIVE EXAM
FOR
PG-TRB 2019 – 20**

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

UNIT - XIII

International Trade (சர்வதேச வர்த்தகம்)

- சர்வதேச வர்த்தகம் என்பது ஒரு நாட்டின் எல்லையை கடந்து நடைபெறும் வர்த்தகம் ஆகும். அதாவது நாட்டின் எல்லை கடந்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதோ அல்லது விற்பதோ சர்வதேச வர்த்தகம் எனப்படும். இத்தகைய வர்த்தகம் அரசாலும், தனியார் அமைப்புகளாலும் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இவை விற்பனை முதலீடு மற்றும் போக்குவரத்து ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது.
- பல நாடுகளின் நாணயங்கள், சட்டங்கள், சந்தையிடும் முறைகள், பொருளாதாரம், அரசியல் மற்றும் கலாச்சாரம் ஆகியவை சர்வதேச வர்த்தகத்தை சிக்கலான ஒன்றாக மாற்றுகின்றன. நிறைய நன்மைகள் வியாபார வளர்ச்சி, விரிவுபடுத்தப்பட்ட சந்தை என இருந்த போதும் இதில் சில பிரச்சினைகளும் உள்ளடங்குகின்றன. அவற்றைக் கீழ்காண்போம்.

1) அரசியல் மற்றும் சட்ட வேறுபாடுகள்:

உள்நாட்டு சந்தையோடு ஒப்பிடும்போது வெளிநாட்டு வர்த்தகம் எத்தனை நாடுகளோடு வியாபாரம் செய்கிறோம் என்பதைப் பொறுத்து பல சவால்களை வியாபாரத்தின் மீது திணிக்கிறது. முக்கியமாக அந்த நாடுகள் அரசியல் மற்றும் சட்ட வேறுபாடுகள் இதில் முக்கியப் பங்குவகிக்கிறது.

2) கலாச்சார வேறுபாடுகள்:

வெளிநாட்டு வர்த்தகம் சந்திக்கும் மற்றொரு முக்கியமான சவால் கலாச்சார வேறுபாடுகள் ஆகும். சில நேரங்களின் உள்நாட்டு வர்த்தகத்தில் கூட மிகப்பெரிய நாடுகள் இத்தகைய சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன.

3) பொருளாதார வேறுபாடுகள்:

பொருளாதார நிலை பணவீக்கம், பணவாட்டம், உள்நாட்டு உற்பத்தி, மக்களின் வாங்கும் திறன் தேவை, அளிப்பு போன்ற பல்வேறு பொருளாதார வேறுபாடுகள் சர்வதேச சந்தையில் சவால்களை உருவாக்குகின்றன.

4) நாணயங்களின் வேறுபாடுகள்:

ஒவ்வொரு நாடும் ஒருவகையான நாணயத்தை பயன்படுத்துவதால், ஒரு நாட்டின் நாணயத்தை மற்றநாட்டு நாணயமாக மாற்றும்போதும் மாற்றுவிகிதம், மாற்று விகிதத்தில் உள்ள ஏற்ற இறக்கங்கள், பணமுறை மற்றும் அவற்றின் மீதான கட்டுப்பாடுகள் சர்வதேச வியாபாரத்தில் பாதிப்பை உருவாக்குகின்றன.

5) மொழி வேறுபாடு:

சர்வதேச வர்த்தகம் எதிர்கொள்ளும் மற்றொரு பிரச்சினை மொழி வேறுபாடு பல்வேறு நாடுகளில் பேசப்படும் மொழிகளும், ஒரே மொழி வெவ்வேறு நாடுகளில் வெவ்வேறு விதமாக பேசப்படுவதாலும், பயன்படுத்தப்படுவதாலும் நிறையச் சிக்கல்கள் உருவாகின்றன.

6) சந்தைக் கட்டமைப்பு வேறுபாடுகள்:

வெளிநாடுகளில் கிடைக்கப்பெறும் சந்தை வாய்ப்பு வசதிகள், சந்தையின் தன்மை, உள்நாட்டோடு ஒப்பிடும்போது வேறுபடும். பொதுவாக வளர்ந்த நாடுகள் மேம்படுத்தப்பட்ட சந்தைக் கட்டமைப்புகளையும் வளரும் நாடுகள் அந்தளவுக்கு வளர்ச்சிடையாத சந்தைகளையும் கொண்டுள்ளன. இதன் புரிதல் சர்வதேச வியாபாரத்தின் மற்றொரு சவால் ஆகும்.

7) வியாபார கட்டுப்பாடுகள்:

வெளிநாடுகளில் உள்ள இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கான கட்டுப்பாடு சர்வதேச வியாபாரம் எதிர்கொள்ளும் முக்கியமான பிரச்சனை ஆகும். பெரும்பாலான குறிப்பிட்ட பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யவும், இறக்குமதி செய்யவும் அனுமதிப்பதில்லை. இது சர்வதேச வியாபாரத்தின் எல்லையை சுருக்குகிறது.

8) அதிக செலவு:

சர்வதேச வர்த்தகத்தில் பொருட்கள் நீண்ட தூரம் சந்தையிடுவதற்கு எடுத்துச் செல்லப்படுவதால் போக்குவரத்துச் செலவும், பொருட்களை வாடிக்கையாளரிடம் கொண்டு சேர்க்கும் காலமும் அதிகமாக இருக்கும். இது பொருட்களின் விலையை அதிகரிக்கும் சூழ்நிலையை உருவாக்கும்.

9) வியாபார நடைமுறைகள் வேறுபாடு:

சர்வதேச நாடுகளின் வியாபார முறைகள் வேறுபடுவதால் அதாவது அங்கு நிலவும் போட்டி, பொருட்களின் தரம், வடிவம், தரம், விலை ஆகியவையும் சர்வதேச வர்த்தகம் பிரச்சனைகள் நிறைந்து காணப்படுகிறது.

சர்வதேச வியாபாரத்தின் நன்மைகள்:

1) விற்பனை விரிவாக்கம்:

வாங்குபவர்களின் வாங்கும் சக்தி வேறுபடுவதால் வெளிநாடுகள் நல்ல விற்பனை வாய்ப்பை வழங்குகின்றன. இது அதிகப்படுத்துவதற்கும் இலாபத்தை அதிகப்படுத்தவும் பேருதவியாக இருக்கிறது.

2) வளங்கள் கிடைக்கப்பெறுதல்:

வெளிநாட்டு மூலதனம், தொழில்நுட்பம் தகவல்கள் மற்றும் பொருட்களை வழங்கும் வியாபாரமாக சர்வதேச வர்த்தகம் அமைந்துள்ளது. இதனால் அதிக மூலம், நல்ல தொழில்நுட்பம் மற்றும் தரமான மூலப்பொருட்களை கொண்டு நிறுவனங்கள் விற்பனையும், இலாபத்தையும் அதிகரிக்க முடிகிறது.

3) இடர் குறைப்பு:

உள்நாட்டில் ஏற்படும் விற்பனை சுனக்கம் நிறுவனங்களை வெளிநாட்டு சந்தையை நோக்கி உந்துகிறது. இதனால் உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் ஏற்பட்ட இடர் தவிர்க்கப்படுகிறது.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

Unit – XIV

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு



**COMPETITIVE EXAM
FOR
PG-TRB 2019 – 20**

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr (West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall (Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

UNIT - XIV

EXPORT PROMOTION

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பின் பொருள் மற்றும் வரையறை:

- ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு என்பது " நிறுவனம், தொழில் அல்லது தேசிய மட்டத்தில் ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளை உண்மையில் அல்லது சாத்தியமான மேம்படுத்தக்கூடிய பொது கொள்கை நடவடிக்கைகள் என்று வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.
- பல சக்திகள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சர்வதேச ஓட்டத்தை தீர்மானித்தாலும், ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு என்பது அரசாங்கங்கள் தங்கள் அதிகார எல்லைகளிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அளவு மற்றும் வகைகளை பாதிக்க வேண்டிய முக்கிய வாய்ப்புகளில் ஒன்றாகும்.

வரையறை

- இந்திய அரசாங்கமும் மற்ற எல்லா நாடுகளையும் போலவே ஏற்றுமதியையும் உருவாக்க முயற்சித்து வருகிறது. நிறுவனத்திற்கும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்திற்கும் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி முக்கியமானது.
- அரசாங்கத்தின் நடவடிக்கைகள் பொருளாதாரத்தின் பொது நலனுக்காக நாட்டின் ஏற்றுமதி செயல்திறனை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. இத்தகைய நடவடிக்கைகள் பல வழிகளில் ஏற்றுமதி செய்யும் நிறுவனங்களுக்கு உதவுகின்றன.

IMPORTANCE OF EXPORT PROMOTION-ஏற்றுமதி மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம்

- ஊக்குவிப்பு உத்தி வெளிநாட்டு போட்டியாளர்களுடன் வளரவும் போட்டியிடவும் கூடிய தொழில்களை மட்டுமே ஊக்குவிக்கிறது. வெளிநாட்டில் வர்த்தகம் செய்வதே குறிக்கோள் என்பதால் போட்டி உருவாகிறது.
- இதன் விளைவாக வருவாயை அளவிடுகிறது. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பின் முக்கிய குறிக்கோள் வெளிநாட்டு போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிடுவதற்கு சாத்தியமான தொழில்களைத் தயாரிப்பதாகும்.

- ஏற்றுமதியாளர்கள் அதிகரித்து வரும் போட்டியை எதிர்கொண்டு தங்கள் போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிட அவர்களின் தொழில்நுட்பங்களை அவற்றின் தரத்தை தொடர்ந்து மேம்படுத்த ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு ஆய்வுகள் செய்ய வேண்டும்.

BENEFITS OF EXPORT PROMOTION

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பின் நன்மைகள்:

1.அந்நிய செலாவணி சம்பாதித்தல்

- ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு வெளிநாட்டு சந்தைக்கான பொருட்களின் விரிவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.
- இந்த பொருட்கள் அந்நிய செலாவணியை சம்பாதிக்கின்றன.

2.வளங்களை அதிக அளவில் பயன்படுத்துதல்

- ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுத் தொழில்கள் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கான உற்பத்தியில் பரந்த சந்தையைக் கொண்டுள்ளன.
- அதிக திறன் கொண்ட உற்பத்தி செய்ய முடிகிறது.
- ஏற்றுமதிக்கான உற்பத்தி உள்நாட்டில் கிடைக்கக்கூடிய வளங்களின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்க உதவுகிறது.

3.(PLANT CAPACITY)தாவர திறனை முழுமையாகப் பயன்படுத்துதல்

- ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுத் தொழில்கள் பரந்த சந்தையைக் கொண்டிருப்பதால் அவை தற்போதுள்ள தாவரத் திறனை முழுமையாகப் பயன்படுத்த முடிகிறது.
- இந்த வழியில் பெரிய அளவிலான உற்பத்தியைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம். இது உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைக்கும்.

4.முதன்மை ஏற்றுமதியில் மதிப்பு சேர்த்தல்

- ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழில்களை நிறுவுவதன் மூலம் ஒரு நாடு அதன் முதன்மை தயாரிப்புகளை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு செயலாக்க முடியும்.
- இது முதன்மை ஏற்றுமதிக்கு மதிப்பு சேர்க்கிறது. எனவே அந்நிய செலாவணி வருவாய் அதிகரிக்கும்.

5.வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

- ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழில்கள் உழைப்பை உறிஞ்சி அதன் மூலம் ஒரு நாட்டில் வேலையின்மை பிரச்சினையை குறைக்க உதவுகின்றன.
- எடுத்துக்காட்டாக மக்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புத் தொழிலில் நேரடியாகவும், மறைமுகமாக போக்குவரத்து மற்றும் காப்பீடு போன்ற தொடர்புடைய தொழில்களிலும் பணியாற்றப்படுவார்கள்.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

UNIT – XVI

மூலதன சந்தை



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080
B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018
B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem
Trichy : 76399 67359 Salem : 93602 68118

UNIT - 16

மூலதன சந்தை - பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனங்கள் மற்றும் கருவிகள்-
மேம்பாட்டு வங்கிகள் (ஐடிபிஐ ஐஎஃப்.சிஐ ஐசிஐசிஐ மற்றும் ஐஐபி) - கால
கடன்களின் மதிப்பீடு - பங்குச் சந்தையை ஒழுங்குபடுத்துதல் - முதலீட்டாளர்
பாதுகாப்பு - டிமடீரியலைசேஷன் மற்றும் வைப்புத்தொகைகள்.

மூலதன சந்தைகள்- Capital Market

- ஒரு மூலதன சந்தை என்பது ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சந்தையாகும், இதில் தனிநபர்கள் மற்றும் வணிக நிறுவனங்கள் (ஓய்வூதிய நிதி மற்றும் நிறுவனங்கள் போன்றவை) கடன் மற்றும் பங்கு பத்திரங்களை விற்பனை செய்து கொள்கின்றன.
- நீண்ட கால பத்திரங்கள் உயர்த்தப்பட்டு முதலீடு செய்யப்படும் வசதிகள் மற்றும் நிறுவன ஏற்பாடுகள் - கடன் மற்றும் பங்கு.
- மூலதன சந்தை ஒரு நிறுவனத்திற்கான நிதிகளின் முக்கிய ஆதாரமாகும், அதன் பத்திரங்கள் ஒரு ஒழுங்குமுறை அதிகாரத்தால் வர்த்தகம் செய்ய அனுமதிக்கப்படுகின்றன, ஏனெனில் அதன் கடன் கடமைகளையும் முதலீட்டாளர்களுக்கும் பங்குகளை உடனடியாக விற்க முடியும்.
- அரசாங்கங்கள் மூலதன சந்தைகளை நிதி திரட்ட பயன்படுத்துகின்றன, பொதுவாக நீண்ட கால பத்திரங்களை வழங்குவதன் மூலம். அரசாங்கங்கள் பங்குகளை வெளியிடுவதில்லை, எனவே பங்கு பத்திரங்களை வழங்க முடியாது.
- ஒரு மூலதன சந்தை என்பது நீண்ட கால பத்திரங்களை வழங்குவதற்கும் வர்த்தகம் செய்வதற்கும் ஆகும். பொதுவில் வைத்திருக்கும் நிறுவனம் அதன் பத்திரங்களை மூலதன சந்தைகளில் விற்கும்போது, இது முதன்மை சந்தை செயல்பாடு என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.
- முதலீட்டாளர்களிடையே நிறுவனத்தின் பத்திரங்களின் அடுத்தடுத்த வர்த்தகம் இரண்டாம் நிலை சந்தை செயல்பாடு என அழைக்கப்படுகிறது.

- மூலதனச் சந்தைகள் மூலதன சப்ளையர்கள் மற்றும் மூலதனம் தேவைப்படுபவர்களிடையே சேமிப்பு மற்றும் முதலீடுகள் நகர்த்தப்படும் இடங்களைக் குறிக்கின்றன.
- மூலதனச் சந்தைகள் முதன்மைச் சந்தையைக் கொண்டிருக்கின்றன, அங்கு புதிய பத்திரங்கள் வழங்கப்பட்டு விற்கப்படுகின்றன, மற்றும் ஏற்கனவே வழங்கப்பட்ட பத்திரங்கள் முதலீட்டாளர்களிடையே வர்த்தகம் செய்யப்படும் இரண்டாம் நிலை சந்தை.
- பொதுவான மூலதன சந்தைகள் பங்குச் சந்தை மற்றும் பத்திர சந்தை.

மூலதன சந்தையின் செயல்பாடுகள் – FUNCTIONS OF CAPITAL MARKET

- நீண்ட கால முதலீடுகளுக்கு நிதியளிப்பதற்காக சேமிப்புகளை அணி திரட்டுதல்.
- பத்திரங்களின் வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது.
- பரிவர்த்தனை மற்றும் தகவல் செலவைக் குறைத்தல்.
- உற்பத்திச் சொத்துக்களின் பரவலான உரிமையை ஊக்குவிக்கவும்.
- பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்கள் போன்ற நிதிக் கருவிகளின் விரைவான மதிப்பீடு.
- குறிப்பிட்ட நேர அட்டவணைகளின்படி பரிவர்த்தனை தீர்வுக்கு உதவுகிறது.
- வழித்தோன்றல் வர்த்தகம் மூலம் சந்தை அல்லது விலை அபாயத்திற்கு எதிராக காப்பீட்டை வழங்குதல்.
- போட்டி விலை பொறிமுறையின் உதவியுடன் மூலதன ஒதுக்கீட்டின் செயல்திறனை மேம்படுத்துதல்.
- மூலதன சந்தை என்பது பொருளாதாரத்தின் உள்ளார்ந்த வலிமையின் ஒரு நடவடிக்கையாகும். இது நிறுவனங்களுக்கான சிறந்த நிதி ஆதாரங்களில் ஒன்றாகும், மேலும் முதலீட்டாளர்களுக்கு முதலீட்டு வழிகளின் (spectrum) நிறமாலை வழங்குகிறது, இது பொருளாதாரத்தில் மூலதன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

மூலதன சந்தை வகைகள் - Types of Capital Market

- மூலதன சந்தை முதன்மை சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலை சந்தை என இரண்டு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது:

1. முதன்மை சந்தை : (Primary Market)

- இது இல்லையெனில் புதிய சிக்கல்கள் சந்தை என்று அழைக்கப்படுகிறது, இது புதிய பத்திரங்களின் வர்த்தகத்திற்கான சந்தை.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

Unit - XVII

Company Law



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

PG TRB – ECONOMICS - 2019-20

UNIT XVII

COMPANY LAW

UNIT XVII : Company Law and Auditing- Concept of company - Legal Features- Promotion and Formations of Companies - Memorandum and Articles of Association - Alteration - Directors- Winding up of companies - Duties of a Company Secretary relating to Meeting

INTRODUCTION:

- வணிகத்தில் 'கம்பெனி' அல்லது 'கார்ப்பரேஷன்' என்ற கருத்து புதியதல்ல, ஆனால் கிமு 4 ஆம் நூற்றாண்டில் 'அர்த்தசாஸ்திர' நாட்களில் கையாளப்பட்டது.
- வணிக இயக்கவியலின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப அதன் 'வடிவம்' குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் புதுப்பிக்கப்பட்டது.
- ஒரே வணிக உரிமையாளர் / கூட்டாண்மை போன்ற பிற வணிகங்களை விட நிறுவனத்தின் வணிக வடிவம் சில தனித்துவமான நன்மைகளைக் கொண்டுள்ளது. இதில் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு, நிரந்தர வாரிசு போன்ற அம்சங்கள் உள்ளன.

நிறுவனத்தின்பொருள் - Meaning of a Company

- 'கம்பெனி' என்ற சொல் லத்தீன் வார்த்தையிலிருந்து (காம் = உடன் அல்லது ஒன்றாக; பானிஸ் = ரொட்டி) உருவானது, மேலும் இது முதலில் தங்கள் உணவை ஒன்றாக எடுத்துக் கொண்ட நபர்களின் கூட்டமைப்பைக் குறிக்கிறது.
- நிதானமான கடந்த காலங்களில், வணிகர்கள் பண்டிகைக் கூட்டங்களைப் பயன்படுத்தி, வணிக விஷயங்களைப் பற்றி விவாதித்தனர்.
- வணிக விஷயங்கள் மிகவும் சிக்கலானவையாகிவிட்டன, பண்டிகைக் கூட்டங்களில் விவாதிக்க முடியாது. எனவே, நிறுவனத்தின் அமைப்பின் வடிவம் அதிக முக்கியத்துவத்தைப் பெற்றுள்ளது.

- இது ஒரு கூட்டு-பங்கு நிறுவனத்தைக் குறிக்கிறது, இதில் மூலதனம் பலரால் பங்களிக்கப்படுகிறது. எனவே, பிரபலமான பேச்சுவழக்கில், ஒரு நிறுவனம் சில வணிகங்களை மேற்கொள்வதற்கான அல்லது மேற்கொள்ளும் நோக்கத்திற்காக உருவாக்கப்பட்ட ஒத்த நபர்களின் கூட்டமைப்பைக் குறிக்கிறது.
- ஒரு நிறுவனம் ஒரு கார்ப்பரேட் அமைப்பு மற்றும் அந்தஸ்தும் ஆளுமையும் கொண்ட ஒரு சட்டபூர்வமான நபர், அதை உருவாக்கும் உறுப்பினர்களிடமிருந்து வேறுபட்டது.
- இது ஒரு body கார்ப்பரேட் என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் அதை உருவாக்கும் நபர்கள் சட்டத்தின் படி அதை இணைத்து ஒரு உடலாக உருவாக்கி சட்டபூர்வ ஆளுமையுடன் அதை அணிந்துகொள்கிறார்கள்.
- ‘கார்ப்பரேஷன்’ என்ற சொல் லத்தீன் வார்த்தையான ‘கார்பஸ்’ என்பதிலிருந்து உருவானது, அதாவது ‘உடல்’. அதன்படி, ‘கார்ப்பரேஷன்’ என்பது இயற்கையான பிறப்பைத் தவிர வேறு ஒரு செயல்முறையால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு சட்டபூர்வமான நபர். இது, இந்த காரணத்திற்காக, சில நேரங்களில் ஒரு செயற்கை சட்ட நபர் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

நிறுவனத்தின் வரையறை - Definition of Company

- சட்டபூர்வ அர்த்தத்தில், ஒரு நிறுவனம் இயற்கை மற்றும் செயற்கை நபர்களின் சங்கமாகும் (இது ஒரு நாட்டின் தற்போதைய சட்டத்தின் கீழ் இணைக்கப்பட்டுள்ளது).
- நிறுவனங்கள் சட்டம், 2013 (2013 ஆம் ஆண்டின் சட்டம் 18) இன் அடிப்படையில், “நிறுவனம்” என்பது இந்தச் சட்டத்தின் கீழ் அல்லது முந்தைய எந்த நிறுவனச் சட்டத்தின் கீழும் இணைக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனம் [பிரிவு 2 (20)]. பொதுவான சட்டத்தில், ஒரு நிறுவனம் ஒரு “சட்ட நபர்” அல்லது “சட்ட நிறுவனம்” என்பதிலிருந்து தனித்தனியாகவும், அதன் உறுப்பினர்களின் வாழ்க்கையைத் தாண்டி உயிர்வாழும் திறன் கொண்டது.
- எவ்வாறாயினும், இலாபத்திற்காக உருவாக்கப்படாத ஒரு சங்கம் ஒரு கார்ப்பரேட் தன்மையைப் பெறுகிறது மற்றும் சட்டத்தின் பிரிவு 8 (1) இன் கீழ் வழங்கப்பட்ட உரிமத்தின் காரணமாக ஒரு நிறுவனத்தின் அர்த்தத்திற்குள் வருகிறது.

TEACHER'S CARE ACADEMY KANCHIPURAM



COMMERCE

Unit - XX

வருமான வரி நிர்வாகம்



COMPETITIVE EXAM FOR PG-TRB 2019 – 20

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080
B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018
B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem

Trichy : 76399 67359

Salem : 93602 68118

UNIT XX

Income Tax authorities – Powers – Filing of Returns- Types of Assessment – Wealth Tax Act1957 - Concept of Tax Planning – Objectives- Systems and Methods- Factors in Tax planning- Tax Avoidance and Evasion – Personal Tax planning – Various savings schemes.

INCOME TAX AUTHORITIES U/S 116

CENTRAL BOARD OF DIRECT TAX

(மத்திய நேர் வரிகள் ஆணையம்)

DIRECTOR GENERAL OF INCOME TAX

(நேர்முக வரி இயக்குநர்)

ADDITIONAL DIRECTOR GENERAL OF INCOME TAX

(கூடுதல் நேர்முக வரி இயக்குநர்)

JOINT DIRECTOR OF INCOME TAX

(இணை நேர்முகவரி இயக்குநர்)

DEPUTY DIRECTOR OF INCOME TAX

(உதவி நேர்முக வரி இயக்குநர்)

ASSISTANT DIRECTOR OF INCOME TAX

(நேர்முக வரி துணை இயக்குநர்)

INCOME TAX OFFICERS

(நேர்முக வரி அதிகாரிகள்)

TAX RECOVERY OFFICERS

(வரி வசூலிப்பு அதிகாரிகள்)

INSPECTORS OF INCOME TAX

(வருமான வரி ஆய்வாளர்)

வருமான வரி நிர்வாகம்:

வருமான வரி அதிகாரிகள் கீழ்க்காணுமாறு பிரிக்கப்படுகிறார். (4/ 5/ 16)

- 1) மத்திய நேர்முக வரிகள் ஆணையம் (Central Board Of Direct Tax)
- 2) நேர்முக வரி நிர்வாக இயக்குநர் (Director General of Income Tax / Chief Commissioner Of Income Tax)
- 3) நேர்முக வரி இயக்குநர்கள் (Director s Of Income Tax)
- 4) நேர்முக வரி கூடுதல் இயக்குநர்கள் (Additional Directors Of Income Tax)
- 5) நேர்முக வரி கூட்டு இயக்குநர்கள் (Joint Director Of Income Tax)

- 6) நேர்முக வரி துணை இயக்குநர்கள் (Deputy Directors Of Income Tax)
- 7) நேர்முக வரி உதவி இயக்குநர்கள் (Assistant Directors Of Income Tax)
- 8) நேர்முக வரி அலுவலர்கள் (Income Tax Officers)
- 9) நேர்முக வரி ஆய்வாளர் (Inspection Of Income Tax)

நியமனம்:

இந்த நேர்முக வரி அதிகாரிகள் மத்திய அரசால் நியமிக்கப்படுகிறார்கள்.

(i) மத்திய நேர்முக வரிகள் ஆணையம் (CBDT)

நேர்முக வரிகள் துணையின் மிக்க அதிகாரம் கொண்ட அமைப்பு இது. 1963 – ன் கீழ் இந்த CBDT உருவாக்கப்பட்டது. CBDT – ன் அதிகாரங்கள்

- 1) வித்கறை உருவாக்கும் அதிகாரம்.
- 2) கட்டளை மற்ற ஆணை வழங்கும் அதிகாரம்.
- 3) Assistant Commissioner க்கு கீழ் உள்ள அதிகாரிகளை நியமிக்கும் அதிகாரம்.
- 4) நேர்முக வரி அமைப்பின் எல்லையை அதிகாரத்தை வரையறை செய்யும் உரிமை.
- 5) நிறுவனத்தை கம்பெனியாக அறிவிக்கும் உரிமை.
- 6) தகவல்களை மற்ற அலுவலர்களுக்கு வழங்கும் அதிகாரம்.

(ii) Director General Of Income Tax:

மத்திய அரசால் நியமிக்கப்படும் இவரின் அதிகாரங்கள் CBDT ஆல் வரையறுக்கப்படுகின்றன.

- 1) Assessing Officer க்கு ஆணைகளை வழங்கும் அதிகாரம்.
- 2) எந்த வழக்கை வேண்டுமானாலும் Assessing Officer இடம் இருந்து மேலுள்ள அதிகாரிகளுக்கு மாற்றும் உரிமை.
- 3) தேடுதல் மற்றும் பறிமுதல் செய்யும் அதிகாரம்.
- 4) கணக்குப் புத்தகங்களை கோரும் அதிகாரம்.
- 5) எந்த வழக்கை வேண்டுமானாலும் விசாரிக்கும் அதிகாரம்.
- 6) Rassessment க்கான அறிவிப்பாணை வழங்கும் அதிகாரம்.
- 7) Penalty Co குறைக்கும் அதிகாரம்.

(iii) Directors / Additional Director ன் அதிகாரங்கள்:

இவர்கள் மத்திய அரசால் நியமிக்கப்படுகிறார்கள். CBDT இவர்களின் பணி எல்லைகளை நிர்ணயிக்கிறது.

- 1) வழக்குகளை மாற்றும் அதிகாரம்
- 2) Company இல்லாத Assesse ன் மீது அவரது கணக்குகளை கணிக்கை செய்ய ஆணைகளை வழங்கும் அதிகாரம்.
- 3) 4 வருடத்துக்கு மேற்பட்ட நிலுவை வழக்குகளை மீண்டும் விசாரிக்க எடுக்கும் அதிகாரம்.
- 4) Assessing Office வழங்கிய ஆணைகளை மாற்றும் அதிகாரம்.

(iv) Joint Director Of Income Tax:

மத்திய அரசுக்கு இவர்களை நியமிக்கும் அதிகாரம் உள்ளது.

- 1) தகவல்களை கோரும் உரிமை.
- 2) எந்த இடத்தில் வேண்டுமானாலும் நுழையும் அதிகாரம்.
- 3) எந்த இடத்தில் வேண்டுமானாலும் தகவல்களை திரட்டும் அதிகாரம்
- 4) விசாரிக்கும் அதிகாரம்.